

LEVEN EN ONDERNEMEN IN OSS

Nota voor het tijdspad 2016 - 2030 voor een upgradering van het stadshart Oss met de visie van lokale betrokkenen zonder directe belangen.

Algemeen:

Oss is een middelgrote stad in Noord-Brabant: kleiner dan Eindhoven, Breda, Tilburg en Den Bosch, groter dan Helmond, Roosendaal, Bergen op Zoom en Oosterhout. Inclusief de kernen en enkele buurgemeenten (Bernheze en Landerd) is er ruwweg sprake van een samenleving van 125.000 personen die als doelgroep economisch, sociaal en cultureel gepakt moet worden en waarvoor 'Leven in Oss' breed en aantrekkelijk moet zijn.

Oss heeft aantoonbaar een aantal speerpunten die - vergelijkbaar met grotere en kleine gemeenten - bovengemiddeld scoren: weinig hoogbouw, veel groen, geen achterstandswijken, uitgestrekt poldergebied aan de noordzijde en honderden vierkante kilometers bos en hei aan de zuidkant. 'Wonen in Oss' wordt algemeen als prettig en goed ervaren.

Oss heeft een sterke vertegenwoordiging in de farmaceutische industrie, de agri-food sector en transport. Logistiek geldt Oss inmiddels als multimodaal knooppunt voor Zuidoost Nederland. Met de ligging aan de spoorlijn Den Bosch-Nijmegen, de Maas en belangrijke snelwegen als de A50/A59 is Oss uitstekend bereikbaar over spoor, water en weg. De van oudsher gekarakteriseerde 'industriestad' is veranderd in een 'werkstad'. Ondanks regelmatige sluitingen en verplaatsingen van grote bedrijven met ernstige gevolgen voor de werkgelegenheid is 'Werken in Oss' altijd zichtbaar attractief gebleven.

Oss heeft een rijke historie, een attractief verenigingsleven en een scala aan culturele voorzieningen, zowel actief als passief. Met water, bos en hei onbeperkte recreatieve mogelijkheden en een groeiende toeristische belangstelling. 'Genieten in Oss' kent op dit gebied nauwelijks limieten.

In de komende decennia zal de stad Oss in toenemende mate moeten gaan concurreren met het internet en de omliggende steden zoals Uden, Veghel, Den Bosch. Om een goede positie te behouden zal een sterke strategie ontwikkeld dienen te worden die breed gedragen moet gaan worden.

Oss heeft ook beperkingen en het is goed dat te weten. Met 'stip op 1' het Osse centrum, al vele tientallen jaren een zorgelijk en negatief onderwerp van gesprek en - wat extra jammer is - dat ook blijft! Natuurlijk zijn enkele verbeteringen merkbaar (City Management/horeca), duidelijk voelbaar is de afwezigheid van een groot gedeelte van de doelgroep van 125.000 inwoners die in eerste instantie op dit centrum is aangewezen. 'Kopen en verpozen in Oss' moet voor hen iets vanzelfsprekends zijn. Dat is het duidelijk nog niet en er moet enorm veel gebeuren om dat te bereiken.

In elke stad is het stadshart het onbetwiste visitekaartje, althans hoort dat te zijn. Na werken en wonen wil men genieten! Vrije tijd prettig besteden, elkaar ontmoeten, noodzakelijke en leuke dingen kopen, vermaakt worden en deelgenoot zijn van evenementen. De bestuurlijke en politieke aandacht voor een volwaardig centrum in Oss is vanaf 1980 tot enkele jaren geleden miniem geweest.

Het succes en de beleving van een centrum zijn afhankelijk van mobiliteit, beschutting, beleving stedenbouwkundige kwaliteit en natuurlijk een aantrekkelijk consumptief aanbod. Om al die onderdelen voor het publiek aantrekkelijk in te vullen is ruimtelijke ordening het uitgangspunt, samenwerking een eis, slagvaardigheid gewenst, bureaucratie een taboe en ad hoc actie zinloos.

Een strategische aanpak om in een 5-jarenplan het Stadshart een sterke impuls te geven. Gebaseerd op een 15 jarige visie dat is wat de initiatiefnemers van LinkedOss willen bereiken. Zij realiseren zich dat dit alleen kan via een brede samenwerking, op velerlei terrein met flinke financiële impulsen.

Missie LinkedOss: van Oss een bruisende stad maken.

Visie LinkedOss:

Leven in een gemeente is meer dan alleen wonen en werken. Leven is ontspannen, ontwikkelen, ontplooiën en elkaar ontmoeten.

LinkedOss wil Oss een stadshart geven dat sociaal cultureel bruist, stedenbouwkundig aantrekkelijk is vormgegeven, waar ondernemers zich graag vestigen, waar consumenten graag verblijven en elkaar graag ontmoeten. Een centrum dat toekomst vast is. Geef Oss een centrum waar de inwoners recht op hebben, trots op zijn en iedere dag van genieten..

Strategie:

LinkedOss is een initiatief van een aantal gelijk gestemden die het voortouw willen nemen om met de gemeente Oss vanuit één visie alle partijen die nu gefragmenteerd werken vanuit de eerder genoemde visie te laten werken. Daarnaast zal LinkedOss zelf initiatieven ontplooiën op werkerreinen waar onvoldoende aandacht voor is.

Focus en doelstellingen:

LinkedOss, wil starten met de focus op een drietal doelstellingen. Dit is een bewuste keuze, wij realiseren ons dat om een invulling te geven aan onze visie er meer nodig is. In de komende jaren zullen wij mogelijkwijze het aantal doelstellingen uitbreiden. Bewust is gekozen om prioriteiten te stellen en onze focus te richten op drie doelstellingen.

1. HBO IN OSS

Het stadshart van Oss verdient meer levendigheid en een jonger gezicht. Studenten geven een stad een ander gezicht, zorgen voor verjonging, geven impulsen aan horeca, het centrum, detailhandel en geven veel dynamiek.

Concreet wil LinkedOss er voor zorg dragen dat een HBO instelling zich binnen nu en 5 jaar op een prominente plek in het stadshart vestigt.

2. SOCIAAL CULTURELE EVENEMENTEN

Een aantal grote evenementen Koningsdagen, Kermis, Fantastival, Winterland zorgt voor een grote hoeveelheid publiek in relatief korte tijd. Publiek bij deze evenementen is over het algemeen geen 'kooppubliek'. Daarnaast is dus een actief jaarprogramma nodig met kleinschalige activiteiten en evenementen. Kortom, een actief en bruisend centrum buiten de winkeldeuren, zodat de intentie van boodschappen doen langzaam maar zeker verandert in winkelen. Vanuit positieve ervaringen en mond tot mond communicatie door het publiek zal het aantal bezoekers langzaam maar zeker toenemen

Concreet wil LinkedOss eerst structuur aanbrengen in de planning van de evenementen. Daarnaast willen zij er voor zorgen dat er bij nagenoeg alle evenementen een link wordt gemaakt met het stadshart. Ook wordt het mogelijk geacht een evenement uit te bouwen op een dusdanige wijze dat dit Oss nationaal op de kaart zet.

3. AANTREKKELIJK VORMGEGEVEN STADSHART

Het centrum van Oss heeft een rijke geschiedenis, met oorspronkelijk een zeer fraaie bebouwing. In de jaren zestig, zeventig maar zelfs tot laat in de jaren tachtig zijn in het kader van stadsvernieuwing veel beeldbepalende gebouwen verdwenen. Op dit moment wordt hetgene dat resteert door de gemeente gekoesterd. Er is echter te weinig oog voor kansen, te vaak worden lege plekken in het stadshart heden te dagen ingevuld met objecten die grootstedelijk zijn en geen toegevoegde waarde hebben aan de visie van LinkedOss

Doelstelling:

Concrete lijst maken met beeld bedervende objecten. Waarbij per object aangegeven wordt wat de gewenste situatie is. Oss zou op een op een aantal plaatsen het lef moeten hebben zich te willen onderscheiden met bijzondere spraakmakende architectuur.

Op het moment dat een object wordt ontwikkeld op een herkenbare locatie, wil LinkedOss bewerkstelligen dat de gemeente zich bewust wordt van de kansen om van een dergelijke locatie een visite kaartje van Oss te maken.

Samenwerking:

Een volwaardig centrum voor een samenleving van ongeveer 125.000 inwoners is alleen haalbaar in een brede samenwerking. Lokaal bestuur (burgemeester, wethouder en beleidsambtenaren), Politiek, City Management Oss, bedrijfsverenigingen (OIK, TIBO, COO, Horeca), culturele instanties, onderwijs en particuliere initiatieven zullen dit karwei samen moeten klaren. Maar wel vanuit één visie.

Wie zijn wij:

LinkedOss is een initiatief van een aantal ondernemers, die vinden dat het anders en beter moet in Oss. Wij denken dat dit ook kan en zoeken daarom gelijkgestemden, die zich graag willen aansluiten om van Oss een bruisende stad te maken.

Ons contactadres:

LinkedOss
Raadhuislaan 30
5341GM Oss

Meer informatie kunt u aanvragen via: info@linkedoss.nl